

такие дисциплины, как международное право и международное частное право. Освоение студентами данных дисциплин имеет большое значение для республики, поскольку ее международные связи постоянно расширяются.

БЕСПРОИГРЫШНЫЙ УСПЕХ

В Москве процветает торговля верхней одеждой, изготовленной знаменитыми западными фирмами. Самые дорогие и самые известные в мире марки одежды можно приобрести в бутиках галереи «Bosco di Ciliegi». Здесь костюм стоит до 1000 долл., трикотаж — 300 долл., блузка или юбка — до 200 долл.

Конечно, такие цены доступны только либо «звездам» телевидения, либо крупным общественным или государственным деятелям, либо представителям банковских и коммерческих кругов.

Так, галерея предала огласке некоторые сведения о пристрастиях «звезд» телеэкрана к изделиям определенных фирм: Евгений Киселев и Ирина Зайцева предпочитают покупать одежду от «Givanchy», Татьяна Миткова — от «MaxMara», Григорий Кричевский — от «Valentino», Павел Лобков — от «Calvin Klein», Лев Новоженков — от «Nani Bon», Михаил Осокин — от «Nina Ricci», Леонид Парфенов — от «Kenzo». Руководство галереи утверждает, что в ее бутиках покупается одежда и для Бориса Ельцина, и для Егора Гайдара, и для Владимира Потанина.

Во всяком случае, именитые западные фирмы играют в России в беспроигрышную лотерею: если их продукция окажется вдруг недоброкачественной или сшитой не так, как того требовал заказчик, никто из клиентов никогда не будет предъявлять претензий, а тем более обращаться в суд с иском. Ведущие TV — потому, что каждый комплект одежды им достается бесплатно (за все платит компания) и только на один сезон (осень—зима или весна—лето), в пожизненное пользование. После сезона бесплатный подарок возобновляется. А все остальные ни за что не станут связываться с судом из-за такой «мелочи», как одежда: себе дороже.

Но самое главное состоит в том, что фирмы-производители никогда не дадут повода предъявлять к ним упреки. Здесь вполне уместно вспомнить классическую историю об автомобильной фирме «Rolls-Royce», у которой все машины ручной сборки. У американца где-то в глухой испанской деревушке полетел карданный вал на недавно купленной машине. Он дал телеграмму о случившемся в штаб-квартиру компании в Лондон. На следующий день прилетел самолет с запчастями и рабочими, которые быстро устранили поломку. Американец закончил путешествие, вернулся с машиной на пароходе в Америку и послал в Лондон запрос: «Сколько я должен за ремонт?» Оттуда получил ответ: «Компания “Rolls-Royce” никогда аварий не имела...»

(Соб. инф.)